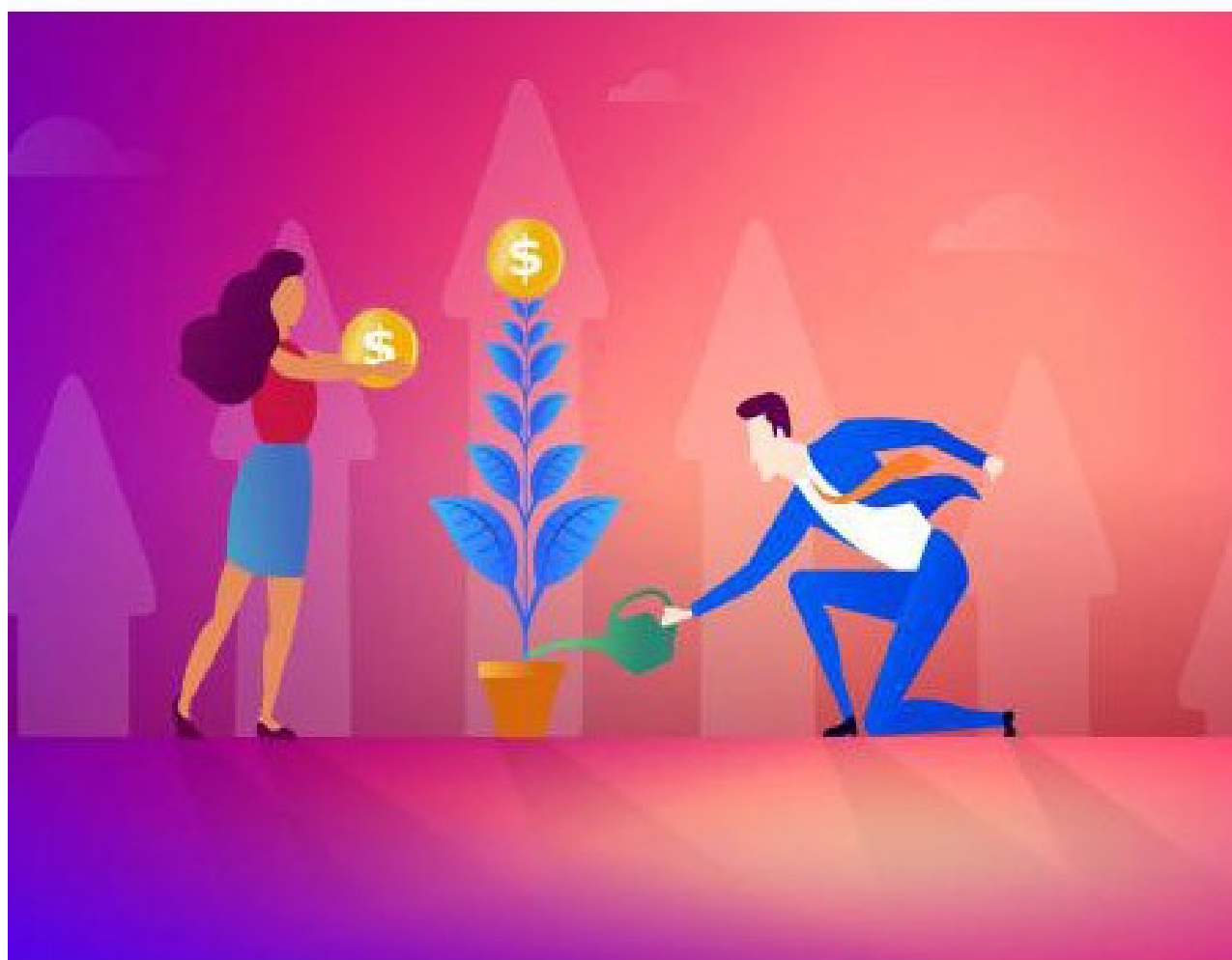


Заработок с помощью партнёрского маркетинга



[**www.ebookexe.ru**](http://www.ebookexe.ru)

Заработок с помощью партнёрского маркетинга

Когда люди говорят о заработке на партнёрском маркетинге, они представляют себе регистрацию в качестве издателя и попытку заставить людей платить им за рекламу на своих сайтах. Это, безусловно, один из способов заработать на партнёрском маркетинге, но это не единственный!

Вы можете зарабатывать на партнёрском маркетинге как издатель, рекламодатель или как владелец партнёрской маркетинговой сети. Вам даже не нужно ограничивать себя в выборе путей. Вы можете попробовать все три!

ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЕГ КАК ИЗДАТЕЛЬ

Этот путь самый избитый, но мало кто исследует весь потенциал заработка, даже здесь. Это потому, что большинство людей — люди привычки. Они находят один способ что-то сделать и никогда не сходят с него, даже когда обнаруживают, что доход не такой, как они ожидали. Дело в том, что если вы ограничитесь только одним рекламодателем, например, Google, вы не сможете по-настоящему исследовать потенциал моделей партнёрского маркетинга, которые могут лучше работать с вашей нишевой аудиторией.

Итак, хотя мы и собираемся рассказать вам, что вы можете зарабатывать с помощью Google AdSense, это не единственная рекламная сеть на рынке. Вы можете потратить много времени, пытаясь публиковать контент, который позволит поисковым системам показывать на вашем сайте высокоприбыльные объявления, и исследуя ключевые слова для создания кампаний, ориентированных на высокооплачиваемые объявления. Или вы можете изучить другие площадки, например, Adbrite.com или независимых партнёров в разных партнёрских банках, которые могут обеспечить вам большую отдачу от ваших вложений времени.

Главное не в том, чтобы присоединиться к самой большой сети, а в том, чтобы понять свою нишу и свою аудиторию. Чтобы зарабатывать деньги, публикуя партнёрские предложения других людей, ваша задача — сопоставлять желания и потребности вашей аудитории с предложениями, которые лучше всего им отвечают. Таким образом, вам не обязательно знать ничего о ключевых словах, чтобы начать публиковать партнёрские предложения, но вам нужно знать, что ваша аудитория будет покупать.

Итак, предположим, у вас есть сайт о зимних видах спорта. Вы можете зарегистрироваться в различных партнёрских программах, предлагающих всё: от зимнего спортивного инвентаря до увлекательного отдыха на горных курортах. Всё, что вам нужно сделать, — это найти эти предложения и опубликовать их на своём сайте, получая комиссию.

Для этого вам придется Вероятно, стоит присоединиться к банку-партнёру, чтобы найти предложения в своей категории и быстро приступить к работе. Мы рассмотрим это чуть позже в этом отчёте.

ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ КАК РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

Итак, зачем рекламодателям платить вам за публикацию, если они не получают за это денег для себя? Очевидно, что доход для рекламодателя может быть гораздо выше, чем для издателя, но большинство людей не осознают этого, когда думают о заработке на партнёрской рекламе. Они думают, что партнёрская реклама означает, что они являются партнёром-издателем, а не рекламодателем.

Что ж, быть рекламодателем-партнёром, создавшим партнёрскую программу для своих товаров и услуг, может быть очень выгодно. Во-первых, вы не платите команде продавцов за продвижение ваших товаров, не получая при этом никаких результатов, будь то более активное посещение онлайн, лид или продажа. Лучший способ заработать деньги для рекламодателей на данный момент — это использовать партнёрскую программу с оплатой за действие, которая платит издателям только в случае совершения лида или продажи. Таким образом, вы можете количественно измерить окупаемость своих инвестиций.

Для этого вам потребуется достаточная репутация, чтобы быть принятым в CPA-сеть, а также достаточный авансовый платеж для оплаты любых комиссий, связанных с программой. Хотя доход от создания партнерской программы в качестве рекламодателя выше, чем как издателя, для начала требуется больше денег. Поэтому многие люди не понимают, что реклама приносит деньги, иначе бы люди ею не занимались, но запуск действительно требует больших затрат.



Основное руководство по получению прибыли от партнерской программы



Вы узнаете о том, как выбрать правильные продукты, чтобы получить максимальные результаты, об одном изменении мышления, которое окажет огромное влияние на ваши шансы на успех. О причине, по которой один продукт может быть лучшей ставкой, чем другой, даже если вы изначально могли подумать, что это наоборот. О том, почему вы должны составить список, если хотите стать успешным партнёром и о том как это сделать. О тактиках и стратегиях, которые заставят людей покупать у вас, а не у кого-то другого и о многом другом!

[**Узнать подробнее>>**](#)

ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ КАК ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ

Допустим, вы очень технически подкованы, у вас есть достаточно денег для инвестиций и хотите хорошо заработать? Почему бы не создать собственную партнёрскую сеть? Вам придётся запустить сайт, нанять людей для его поддержки и обслуживания клиентов, но в некоторых случаях вам также придётся взимать с рекламодателей комиссию за транзакции в размере 20–30%. Или вы можете использовать модель, которая обязывает их платить комиссию за установку и транзакцию. Если у вас есть возможность привлекать как рекламодателей, так и издателей, вы можете создать собственную прибыльную сеть и просто регистрировать людей в свою программу. Настройте инструменты для отслеживания партнёрских программ и отчёты, которые помогут оптимизировать программы. Наймите менеджеров по партнёрским программам, которые также смогут управлять аккаунтами. Пока ваши рекламодатели зарабатывают, вы тоже будете получать прибыль от их регистраций.

ЧТО ВАМ НУЖНО, ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ ПО ТРЕМ ПУТЯМ

На самом деле, важны только три вещи, независимо от того, являетесь ли вы издателем, рекламодателем или владельцем сети. Вопрос в том, как успешно продвигать продукт или услугу в интернете, и для этого вам необходимо добиться выполнения трёх следующих условий:

Высокий уровень трафика

Как издатель, вы хотите, чтобы ваши предложения привлекали большое количество трафика и выполняли действия, необходимые для получения комиссии. Как рекламодатель, вы тоже хотите получить большое количество трафика, чтобы привлекать потенциальных клиентов и продавать. Как владелец сети, чем больше трафика получают ваши участники, тем выше шансы на их успех, и вы можете продолжать взимать плату за регистрацию.

Горячие ниши

Неважно, сколько трафика вы получаете, если то, что вы продаёте, не интересно большому количеству людей. Вам нужно использовать популярные ниши, которые интересны широкому кругу людей и приносят вам прибыль. Неважно, являетесь ли вы рекламодателем, издателем или владельцем сети. Вы должны начать с большого спроса на рынке, чтобы оправдать вложения времени и усилий в рекламу товаров и услуг в этой нише.

Соответствие демографическим данным

Итак, теперь вы знаете, что невозможно зарабатывать деньги без трафика или рыночного спроса. Что, если у вас большой трафик, популярная ниша товаров и услуг, а люди не покупают? Это потому, что

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

демографические характеристики трафика должны соответствовать нише. Как только вы найдёте соответствие, формула трафика плюс спрос плюс заинтересованные покупатели принесёт вам хорошую прибыль.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГОРЯЧИХ НИШ

Начните мозговой штурм ещё до того, как вы выбрали партнёрское предложение. Вам нужно убедиться, что вы ориентируетесь на область с высоким спросом, независимо от того, являетесь ли вы издателем или рекламодателем. Если вы сделаете этот шаг правильно, вероятность заработать возрастёт экспоненциально. Чтобы помочь вам, вот несколько отличных инструментов и сервисов, которые позволят вам сделать хороший старт.

ИНСТРУМЕНТ ПОДБОРА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ GOOGLE ADWORDS

Этот инструмент настолько полезен, что о нём часто говорят. Google Adwords — это рекламная часть партнёрской программы Google. Но даже издатели могут использовать этот инструмент, чтобы выяснить, какие ключевые слова чаще ищут в интернете, какие приносят больше выплат, а какие имеют слишком высокую конкуренцию, чтобы на них стоило нацеливаться.

Даже если вы не собираетесь публиковать предложения Google AdSense, это всё равно ценный способ провести небольшое исследование, прежде чем тратить огромное количество времени на рекламную кампанию, обречённую на провал. Возможно, потребуется время, чтобы изучить все тонкости этого инструмента, но он того стоит и может быть использован издателем или рекламодателем для разработки стратегии, которая будет приносить прибыль с самого начала.

Инструмент подсказки ключевых слов Google находится здесь:

<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>



Поиск ниши на рынке

В этой электронной книге вы узнаете, почему важно найти свою нишу, как выбрать нишу, как продавать в качестве аффилиата. Как начать исследовать ниши. Как найти популярные ключевые слова, как систематизировать ключевые слова. Как найти своего идеального клиента. Как исследовать и изучать свой целевой рынок. Как анализировать конкурентов и многое другое.

[>>Узнать подробнее](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЛЮДИ?

Ещё один способ определить хорошие ниши — это понять, о чём говорят люди, а затем исследовать, имеет ли это что-то долгосрочное влияние или просто мимолётное модное увлечение. Если это спорная тема, она может быть полезна для привлечения трафика в краткосрочной перспективе, но также может довольно быстро исчезнуть из общественного сознания.

В интернете так много отличных мест, где можно посмотреть, что вызывает обсуждение по всему миру. Вы можете узнать, что привлекает внимание блогеров по всему миру, посетив Yahoo! Buzz. Digg.com — это социальная сеть, позволяющая видеть новостные темы и истории, за которые голосуют пользователи. Чем больше лайков получает история, тем выше её рейтинг в списке избранных и она попадает на главную страницу. Именно эти темы обсуждаются чаще всего.

КЛАССИЧЕСКИЕ ГОРЯЧИЕ НИШИ

Некоторые ниши никогда не выходят из моды, даже если сами темы в них меняются. Например, несколько лет назад финансы и получение максимальной прибыли от инвестиций были очень, очень, очень популярными. Теперь рецессия нанесла урон финансовой нише, но не тем, кто сосредоточен на взыскании задолженности, списании долгов и других услугах, которые могут быть полезны людям, испытывающим финансовые трудности в настоящее время. Так что имейте это в виду, если выберете какую-либо из следующих классических ниш, и постарайтесь адаптировать её к социальной среде вокруг вас в данный момент. Вот несколько отличных ниш для изучения:

- Здравоохранение,
- Красота,
- Омоложение,
- Услуги по обслуживанию долгов,
- Выкуп заложенного имущества,
- Кредит,
- Экологичные продукты,
- Социальные сети,
- Домашние животные,
- Образование,
- Работа,
- Ипотека.

ПОИСК СООТВЕТСТВУЮЩИХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Итак, как только вы определились с нишей, убедитесь, что тексты, которые вы пишете для рекламы, веб-контента, да и вообще для чего угодно, ориентированы на привлечение нужной демографической группы. Что касается демографической группы, вам нужно учесть, кто больше всего заинтересован в покупке ваших продуктов или продуктов ваших партнёров. Если вы не знаете, просто проверьте своих конкурентов в интернете с помощью поисковой системы Quantacast.com. Там вы узнаете, кто их основные клиенты и на кого вы можете рассчитывать.

Это очень важная информация не только для рекламодателя, но и для издателя. Демографические характеристики сообщат вам не только возраст и пол, потенциального клиента, но и уровень дохода. Таким образом, когда вы выбираете, какие предложения разместить на своих сайтах, вы будете знать, когда что-то слишком завышено по цене для вашей демографической группы, или же можно обойтись добавлением действительно выгодных партнёрских предложений, поскольку это правильная демографическая группа. Ключ к успеху — тратить как можно меньше времени на размещение на вашем сайте рекламы, которая не принесёт хороших результатов. Для этого вам нужно знать, чего хочет ваш клиент, кто он и сколько он может потратить.



Партнер на миллион

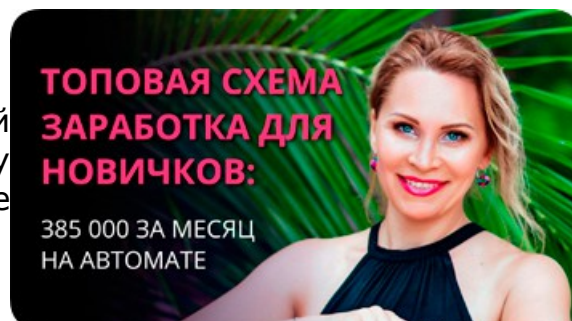
Готовый бизнес под ключ, который приносит от 5000 рублей в день и базу платежеспособных подписчиков, которые покупают снова и снова.

Без ведения соц-сетей;

Без марафонов и вебинаров;

Без затрат времени - на автомате 24/7;

На автоматических продажах чужих инфо-курсов - 100% ЛЕГАЛЬНО!



[**>>Узнать подробнее**](#)



ГЕНЕРИРУЙТЕ ТРАФИК НА ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Именно здесь начинается большая часть работы, потому что, скорее всего, у вас нет трафика, необходимого для продаж. Вы знаете, что у вас его нет, если вы рекламодатель, потому что он не стал бы платить кому-то другому комиссию за продажу своих продуктов, если бы у него был эксклюзивный доступ к рынку. И мы знаем, что у издателя нет ниши, если

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

она не развита. Это часть работы, которую должен выполнять издатель. Что касается владельца сети, он просто надеется, что, подталкивая время от времени, через обучение от своих менеджеров по работе с партнёрами, издатели и рекламодатели оптимизируют всё так, чтобы все были довольны.

Так откуда же возьмётся весь этот трафик, если не от вас? Он должен прийти откуда-то ещё. И именно поэтому это может быть самым сложным этапом, потому что люди тратят слишком много времени, пытаясь генерировать трафик способами, которые просто не работают. Главное — постараться собрать как можно больше трафика с других известных сайтов и автоматизировать этот процесс, если получится!

Прежде чем мы углубимся в эту тему, давайте рассмотрим ещё один инструмент Google, который даст вам хорошее представление о том, подходит ли вам выбранная вами рыночная ниша с точки зрения потенциального трафика. Для этого вам нужно зайти на сайт Google Traffic по адресу: <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Здесь вы можете добавить нишевые ключевые слова и узнать, какой объём трафика вы можете разумно ожидать в день по этим целевым ключевым словам. Если вы обнаружите, что трафик слишком низок, чтобы генерировать достаточный доход, как для издателя, так и для рекламодателя, вы можете попробовать использовать другие ключевые слова или ниши, которые обеспечат лучшую отдачу от ваших инвестиций.

А теперь приступим...

ГОСПОДСТВО НАД ДВИЖЕНИЕМ!

Как мы уже говорили ранее, чтобы привлечь трафик, вам нужно научиться собирать как можно больше трафика с других сайтов с большой аудиторией и направлять их на ваши рекламные объявления, страницы продаж, целевые страницы или партнёрские предложения. Для этого можно использовать следующие методы, чтобы перенаправить людей из одной области интернета в другую:

Отправить в поисковые системы

Используйте инструменты, которые помогут вам отправлять страницы в поисковые системы, чтобы ваши страницы быстро индексировались и ранжировались. Хорошим инструментом для этого является WebCEO, поскольку он также поможет вам определить ключевые слова, которые помогут вам охватить целевую аудиторию. Не думайте, что отправки в Google достаточно, вам нужен инструмент, который автоматизирует множественные отправки, например, WebCEO, который можно найти по адресу <http://www.webceo.com>.

Публиковать статьи

Перейдите в каталоги статей, например, www.ezinearticles.com, и отправьте бесплатные статьи на одобрение. Это не единственный бесплатный каталог статей, но это хорошее начало. Создавайте статьи, которые привлекут внимание людей, и используйте хорошую методологию ключевых слов для привлечения внимания поисковых систем. Затем используйте блок ресурсов, чтобы разместить ссылки на разделы, где ваши предложения по партнёрскому маркетингу доступны. В большинстве случаев вы не можете напрямую перейти на страницу продаж из вашего партнёра, поскольку это противоречит условиям соглашения. Но есть способы добавить эти предложения в блог и дать ссылку на свой блог или что-то подобное. Чтобы автоматизировать процесс, зарегистрируйтесь на сайтах для подачи статей, которые будут отправлять статьи в несколько каталогов для более широкого охвата вдвое быстрее. Это, конечно, стоит немного, но дополнительная отдача от ваших вложений может привлечь больше людей к вашим предложениям по партнёрскому маркетингу.

Настройте пресс-релизы

Это стратегия, похожая на отправку статей, но вместо статей вы отправляете пресс-релизы. С пресс-релизами вы можете быть более коммерческими, и никто не будет разочарован. Пресс-релизы предназначены для рекламы новых предложений, новых компаний, новостей о вашем бизнесе, поэтому вряд ли стоит ожидать от них лёгкого подхода к продажам. Просто не забудьте разместить ссылки в тех разделах, которые также принесут вам доход. Существуют также сервисы, которые позволяют вам размещать пресс-релизы на нескольких сайтах.

Продвижение в социальных сетях

Если вы ещё не зарегистрированы в социальной сети, вам стоит сделать это прямо сейчас. Создайте учётную запись и найдите способы продвигать ссылки на своих партнёров. Привыкнуть к сетям и их правилам может занять некоторое время, но как только вы найдёте способы делать это с помощью обновлений статуса, умело встраиваемых ссылок и приложений, вы действительно начнёте понимать, как это делать.



Нейро-тредс

**Получай 200 подписчиков за 7 дней без вложений
в рекламу, уделяя работе всего по 2 часа в неделю**

[>>Узнать подробнее](#)



Используйте инструменты социальных сетей для автоматизации

Например, в Twitter есть инструменты Tweetlater и Tweetdeck, которые можно использовать для автоматизации твитов, ответов и даже некоторых личных сообщений. Объедините ваши инструменты в сеть, чтобы когда вы публикуете пост на одном сайте, он транслировался на несколько сайтов одновременно.

Пишите бесплатные отчеты или электронные книги

Распространяйте рекламные материалы и встраивайте в них ссылки на свои партнёрские предложения. Если вы используете отчёты или электронные книги в качестве бесплатных материалов, чтобы привлечь людей к участию в ваших маркетинговых программах, вы можете получать доход как от партнёрских предложений, так и от подписчиков.

Попросите других продвигать ваши предложения

Создавайте партнёрские программы для собственной рекламы или заключайте партнёрские соглашения, где вы будете продавать товары друг друга. Включайте высокие комиссии, быстрые выплаты и всё, что сделает ваше предложение привлекательнее других.

Дайте стимулы к покупке

Предложите взятку за переход по ссылке, подписку на партнерское предложение, основанное на лидах, или покупку рекламируемого вами продукта. Вы даже можете использовать инфопродукты с более встроенными партнерскими предложениями, чтобы заинтересовать людей покупкой продукта или услуги. Таким образом, если вы сможете добиться повторных продаж. Даже если вы пытаетесь продать не свой собственный продукт, помните, что вы можете дать стимул к покупке, который обойдется вам недорого.

Настройте кампании по электронной почте

Если у вас много подписчиков и/или участников сайта, поклонников или друзей, у вас есть возможность создавать email-кампании с партнёрскими предложениями. Не забывайте уважать частную жизнь людей, так как вас легко могут заклеймить как спамера. Вместо этого всегда убеждайтесь, что пользователи подписались на такую рассылку, а затем следите за тем, чтобы в письмах была релевантная информация. Рассылка партнёрской рекламы считается безвкусной и, как правило, игнорируется, а то и вовсе удаляется.

Это лишь несколько способов начать генерировать огромный трафик на свой сайт, размещая ссылки на людей из вашей рыночной ниши. Существует так много способов сделать это, что вам нужно постоянно следить за новыми и инновационными методами, которые можно внедрить, прежде чем публика пресытится ими. Это даст наилучший эффект для привлечения трафика.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

ЗАРАБАТЫВАНИЕ ДЕНЕГ НА РЕФЕРАЛАХ

Ещё один отличный способ [заработать на партнёрских программах](#) — тщательно выбирать сети с реферальными бонусами или многоуровневыми программами. Двухуровневая программа — это когда вы зарабатываете на привлеченных вами людях, получая более низкую комиссию, чем ваша собственная. Но каждая мелочь важна. Прелесть многоуровневой программы в том, что вы не делаете никакой работы, кроме как привлекаете рефералов. После того, как реферал приведён, партнёрская сеть отслеживает доход и отправляет его вам.

Некоторые ограничивают сроки, в течение которых вы можете получать комиссионные с ваших субпартнёров. Поэтому имейте в виду, что вам нужно будет пополнять список людей в своих списках, если это один из способов получения дохода. И не все, кого вы пригласите, будут высокооплачиваемыми, поэтому чем больше людей вы пригласите, тем выше вероятность, что вы заработаете. Однако, если сеть также предлагает бонус за регистрацию, то вы можете, по крайней мере, рассчитывать на эти деньги, чтобы подсластить свой доход.

Это также отличный способ для владельцев сетей расширить свою сеть и создать более успешный бизнес. Возможно, они платят определённую сумму за каждую регистрацию, но ценность, которую этот человек добавляет в их сеть, гораздо выше, чем то, что он платит. Кроме того, многие владельцы сетей также сохраняют выплаты на базовом уровне, чтобы стимулировать участие.

Максимальное количество используемых уровней — три. Вы можете регистрировать субпартнёров и зарабатывать, а они могут регистрировать субпартнёров, и вы продолжаете зарабатывать. Такие программы встречаются гораздо реже, но могут предложить дополнительную возможность увеличить ваш доход.

Срок действия субпартнерских комиссий – если он составляет менее года и бонус за регистрацию не предусмотрен, не тратьте слишком много времени на продвижение чего-то, что не принесет большого дохода.

Бонус за регистрацию

Это очень хороший показатель того, что вы можете заработать серьёзные деньги. Однако убедитесь, что лимит выплат по аккаунтам меньше или близок к единому бонусу за регистрацию, чтобы вы получили эти деньги в свои руки, а не просто в виде значков доллара на экране.

Количество ярусов

Трёхуровневые программы — лучшие, но вам нужно убедиться, что остальные факторы, такие как период действия и бонус за регистрацию, тоже хороши. Вы же не хотите присоединяться к трёхуровневой программе,

которая ограничивает комиссию субпартнёров одним месяцем и не предлагает бонуса за регистрацию. В таком случае это просто пустая трата времени.



Партнер-миллионер

Курс о том, как создать домашний бизнес на партнерских программах, без сайта, без рассылок, без базы и технических заморочек.

Это очень простой метод, и каждый может начать его использовать, независимо от возраста и уровня знаний.

Независимо от того, в какой стране вы находитесь, партнёрский бизнес сейчас на пике популярности, и у вас есть возможность заработать в любой точке мира.

[**>>Узнать подробнее**](#)



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ РЕПУТАЦИЮ СВОЕГО ПАРТНЕРА?

Одно предостережение по поводу партнёрских программ. Вам следует внимательно проверить репутацию сети и используемые вами партнёрские предложения. Они могут повлиять на ваш онлайн-имидж, и если они мошеннические, вы не только потеряете заработанные деньги, но и можете потерять будущие возможности заработка, поскольку ваша онлайн-репутация также страдает из-за ассоциаций.

Итак, прежде чем регистрироваться в сетевой программе, постарайтесь узнать, как долго они существуют в бизнесе и насколько тщательно они проверяют своих участников. Вам могут попасться неожиданные стартапы, предлагающие невероятно выгодные условия, невероятные бонусы за регистрацию, трёхуровневые программы, которые длятся всю жизнь, а потом, когда вы в них вложите и начнёте работать как следует, они исчезнут из интернета на следующий день. Это не то положение, которое вам нужно, ни как рекламодателю, ни как издателю.

Итак, посетите различные форумы по маркетингу и вебмастерам и проверьте репутацию различных предложений и сетей. Вы увидите, что люди очень отзывчивы и ответят на ваши вопросы или развеют любые сомнения. Однако будьте осторожны и относитесь к ним с долей скепсиса, поскольку людям действительно платят за продвижение различных партнёрских программ. Однако это лучше, чем не провести проверку собственно.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Вот несколько хороших мест, где можно найти информацию о партнерских программах:

DigitalPoint

Это форум для веб-мастеров, но он также предлагает доску для интернет-маркетинга, где вы можете обсудить всевозможные стратегии онлайн-партнёрства.

Форум расположен по адресу: <http://forums.digitalpoint.com>.

Warrior Forum

Ещё один отличный ресурс, где можно найти информацию обо всём, что связано с интернет-маркетингом. В частности, у них есть раздел, посвящённый партнёрскому маркетингу, где вы можете узнать последние новости по самым актуальным темам в этой области, например, о CPA-сетях. Он расположен по адресу: <http://www.warriorforum.com>.

Justclick

Сервис justclick.ru поддерживает магазины различных интернет-предпринимателей, а это значит, что вы получаете возможность рекламировать огромное количество товаров популярных тематик.

Monecle

Платформа для создания и продажи мастер-классов и курсов по всему миру. Здесь вы можете выбрать инфопродукт для продвижения за продажу которого получите 5 — 100% от стоимости.

Платформа расположена по адресу: <https://monecle.com/>

Если вы начали получать жалобы от людей, которые воспользовались вашими ссылками, чтобы получить партнёрское предложение, которое не сработало или было связано с мошенничеством или кражей, немедленно удалите это предложение из своей линейки и замените его другим, пока вы проводите расследование. Это избавит вас от множества проблем в будущем. Теперь вы, возможно, задаётесь вопросом, как, чёрт возьми, вы собираетесь это сделать, если вы могли бы разместить эту ссылку по всему интернету, в бесплатных загружаемых инфопродуктах, на стенах социальных сетей и досках объявлений. Невозможно, правда?

Немного планирования поможет вам сохранить репутацию и продолжить добавлять маркетинговые предложения, которые соответствуют вашим высоким стандартам и приносят вам хороший доход. Всё, что вам нужно сделать, — это всегда использовать URL-адрес перенаправления вместо фактического партнёрского URL-адреса для перенаправления пользователей на предложение. Таким образом, в случае возникновения проблемы или даже если предложение будет заморожено, вы сможете заменить его, просто перепрограммировав URL-адрес перенаправления, расположенный на вашем сайте в ОДНОМ месте, вместо того, чтобы пытаться перехватить все ссылки, которые вы разослали по всему интернету! Довольно изящно, не правда ли? Вы будете рады, что

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

сделали это, особенно если окажется, что ваша сеть не проверила кого-то достаточно тщательно и в итоге предоставила убежище мошеннику или онлайн-вору.

АФФИЛИРОВАННЫЕ БАНКИ

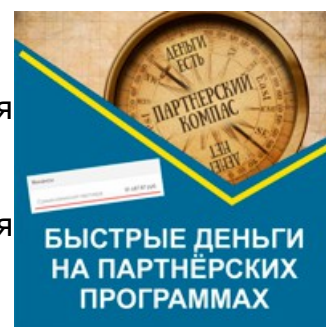
Где вы будете искать предложения, которые хотите продвигать? Самый простой способ — это [зайти в партнёрскую сеть](#), также известную как партнёрский банк, и зарегистрироваться. Они могут вам как рекламодателю разработать собственную партнёрскую программу или как издателю найти и подключиться к партнёрским программам, которые соответствуют вашей рыночной нише. Как мы уже упоминали ранее, старайтесь работать с хорошо зарекомендовавшими себя сетями с хорошей репутацией — ради себя и своих клиентов.



Быстрые деньги на партнёрках

Пошаговая система с правами перепродажи для создания быстрого заработка в интернете.

Приобретаете, копируете и через 2-4 дня начинаете зарабатывать деньги!



[Узнать подробнее>>](#)



Партнерский умник

Станьте доном партнерского маркетинга.

Если вы всегда мечтали зарабатывать деньги в Интернете, но беспокоитесь, что у вас нет продукта или услуги или даже того, что нужно для создания бизнеса, то пришло время. Откройте для себя первое в мире руководство по основам, от начала до конца, ПОЛНОЕ руководство по зарабатыванию денег, продавая чужие продукты и услуги.

[Узнать подробнее>>](#)